

Loja Social
和服店

BOC PATROCINOU CABAZES DA LOJA SOCIAL DA SANTA CASA

O Banco da China, Sucursal de Macau (BOC) entregou ontem um donativo de 300 mil patacas à Loja Social da Casa da Misericórdia (SCMM), para apoiar a distribuição de “cabazes alimentares” em Janeiro.

Este mês foram beneficiadas

372 famílias, incluindo 300 encaminhadas pela Federação das Associações dos Operários e União Geral das Associações dos Moradores, 47 assistidas pela SCMM e 25 seleccionadas pela Associação dos Familiares Encarregados dos Deficientes Mentais. Na cerimónia de entrega do cheque, o director executivo do BOC, Chan Hio Peng, frisou que o banco tem cumprido activamente as suas responsabilidades sociais, não poupando esforços no apoio à educação, cultura, desporto e caridade, entre outras áreas. “No novo ano, temos a certeza de que a Santa Casa da Misericórdia vai continuar a prestar assistência aos grupos mais desfavorecidos e cumprir a sua missão social”, acentuou. Manifestando-se grato pela atribuição do donativo, António José de Freitas, Provedor da Santa Casa, destacou que o BOC patrocinou os “cabazes alimentares” pelo décimo segundo ano consecutivo e no primeiro mês de cada ano, assumindo a liderança e cuidando dos desfavorecidos há muito tempo”. “No início do novo ano, foi oficialmente iniciada a actividade de distribuição dos cabazes prestando apoio de forma directa e justa às famílias trabalhadoras relevantes a este projecto. Esperamos continuar a receber patrocínios de diversas empresas e filantropos no futuro, para que a Loja Social possa continuar a funcionar em serviço dos mais desfavorecidos”, acrescentou. Mais de 30 elementos da Associação de Voluntários do BOC estiveram presentes para ajudar a distribuir os cabazes.



FOTO SCMM

